



# Mengelola Perubahan dan Mendorong Pertumbuhan Organisasi Mitra CEPF Wallacea

Makassar, 3 – 5 September 2019

**CRITICAL ECOSYSTEM**  
PARTNERSHIP FUND



# Tujuan Kegiatan

Mengenal  
Pertumbuhan,  
Perkembangan &  
Perubahan Organisasi

Menemukan Ruang  
Relevansi Bagi Siklus  
Pertumbuhan Organisasi  
Melalui 4 Area Kunci

Merajut Keberlanjutan  
Organisasi dan  
Konservasi Wallacea

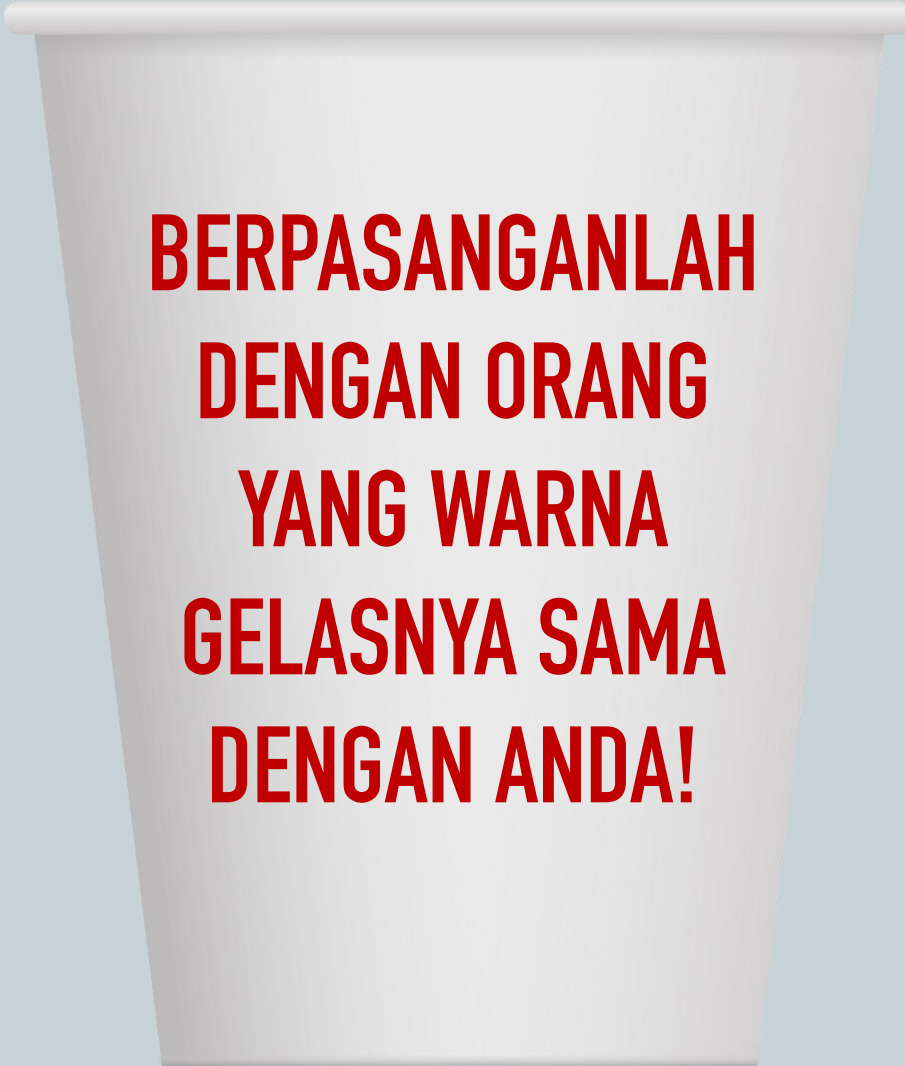


# Rute Kegiatan

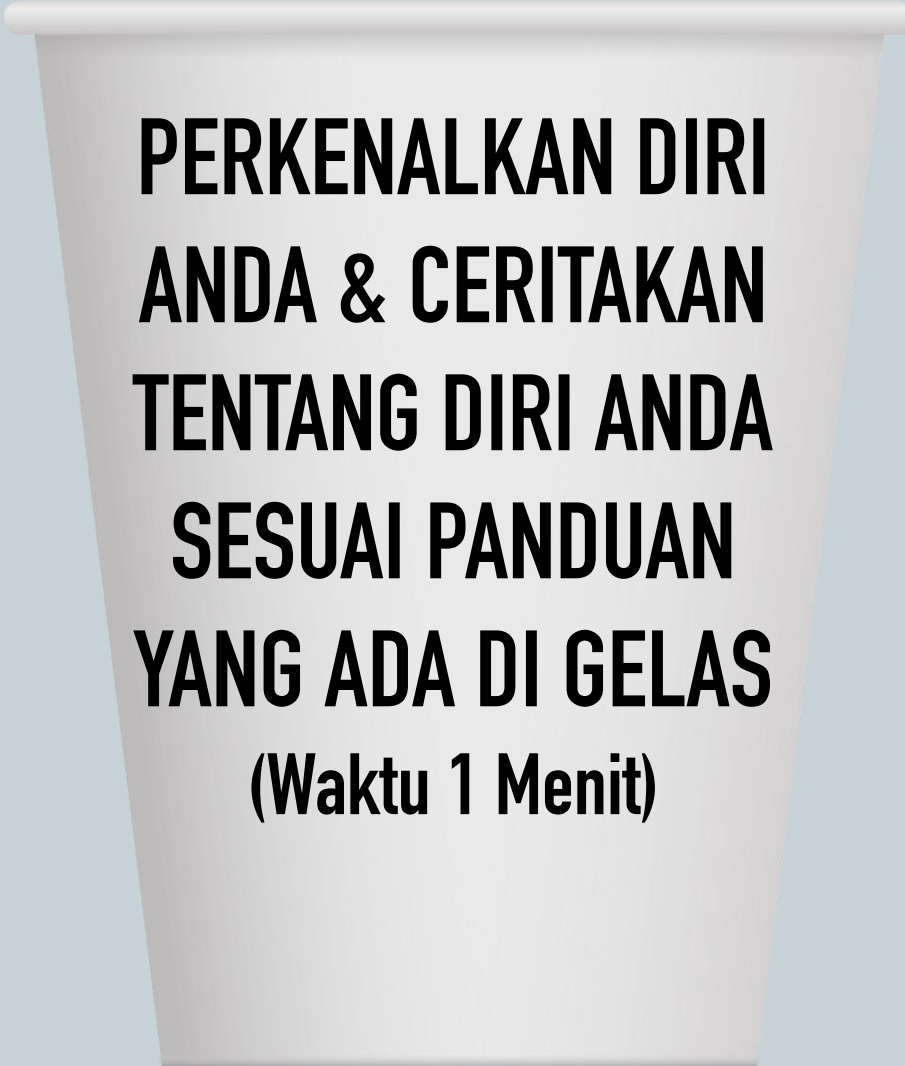


**I want to know  
You more**



A white paper cup is centered against a light blue background. The cup has a slightly tapered shape and a thin rim. Inside the cup, there is a message written in bold, red, uppercase letters. The text is arranged in five lines, centered horizontally within the cup's opening.

**BERPASANGANLAH  
DENGAN ORANG  
YANG WARNA  
GELASNYA SAMA  
DENGAN ANDA!**



**PERKENALKAN DIRI  
ANDA & CERITAKAN  
TENTANG DIRI ANDA  
SESUAI PANDUAN  
YANG ADA DI GELAS  
(Waktu 1 Menit)**

A white, tapered paper cup is centered against a light blue background. The cup has a white rim and contains text in black and red. The text is arranged in five lines, centered within the cup's body.

**CARI TEMAN LAIN  
DENGAN WARNA  
GELAS BERBEDA &  
ULANGI PROSES  
YANG SAMA**

**BAGAIMANA RASANYA?**

**CERITA SIAPA YANG  
PALING MENARIK?**



**COFFEE**  
&  
*Conversation*





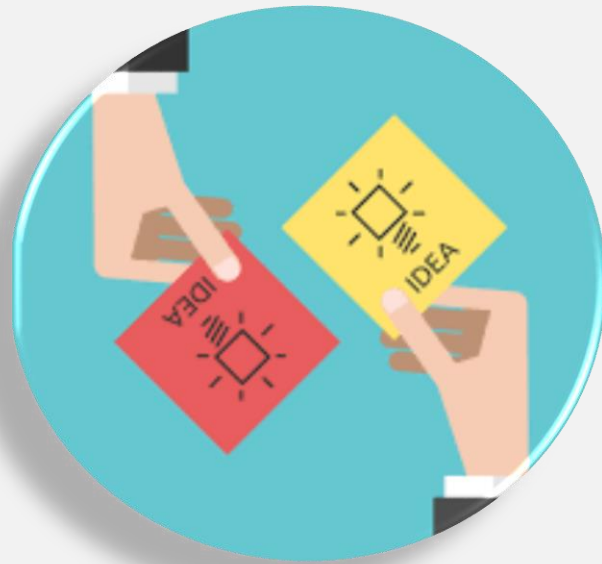
Tahukah gambar  
apa? dimana?







# Sharing Tujuan Pembentukan Organisasi di Setiap Mitra



- Tulis dalam metaplan, formulasikan tujuan organisasi anda dalam 5 kata
- Apa yang menarik dari tujuan teman teman. Temukan dan apresiasi dari tujuan ini

# ORGANISASI

**Suatu wadah atau tempat dimana terdapat sekelompok orang yang melakukan kegiatan bersama untuk mencapai suatu tujuan yang telah ditetapkan.**

**Chester I. Bernard**



# Identifikasi Organisasi

Identifikasi Kekuatan, Kelemahan & Potensi Organisasi

Bagaimana strategi membangun jaringan?

Adakah masalah yang muncul ketika membangun?





**Diskusikan hal yang terjadi dalam organisasi saat ini  
(kelompok)**



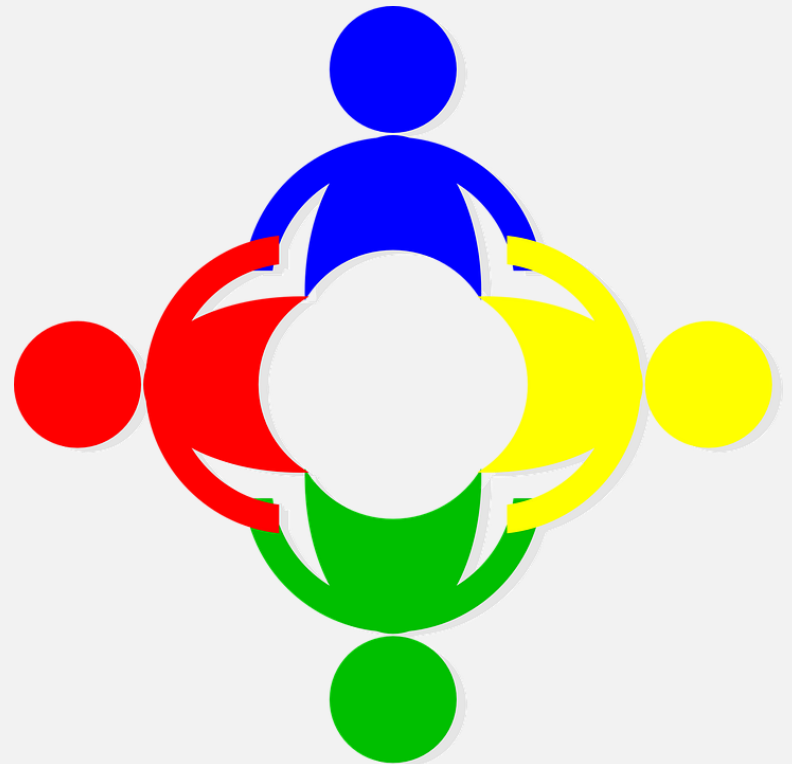
## KARAKTER ORGANISASI

Dari kekuatan, kelemahan dan potensi ini karakter/ciri khas yang muncul dari organisasi kita seperti apa?



# **“KARAKTERISTIK ORGANISASI”**

**Perilaku dan tingkah laku suatu organisasi terhadap kondisi yang ada diluar institusi itu maupun didalam institusi itu sendiri”.**

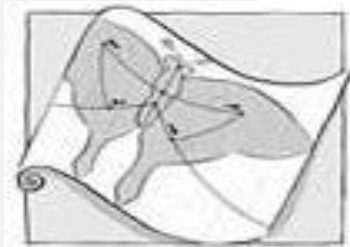


# Pertumbuhan Organisasi



# Tahapan Pertumbuhan Organisasi

1



Penemuan Gagasan

2



Bentuk dan Kerangka

3



Bergerak dan Mengudara

4



Keberlanjutan

5



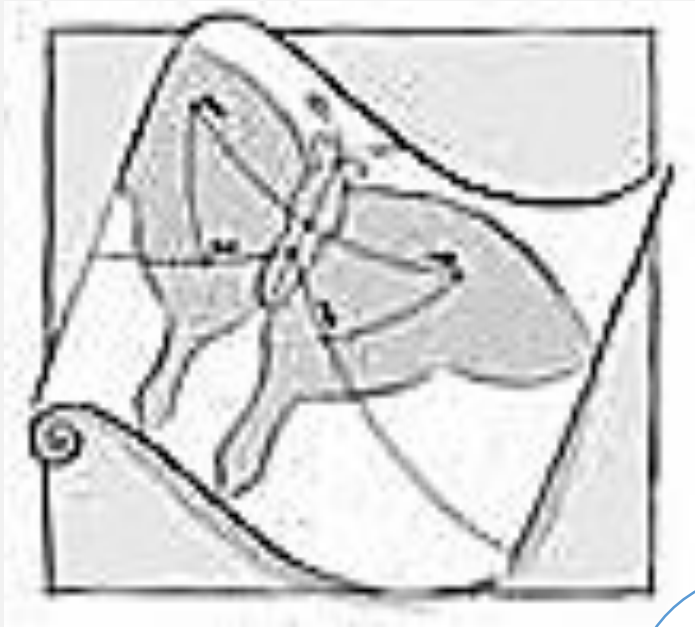
Relevansi Baru

**FIVE LIFE STAGES OF NON  
PROFIT ORGANIZATION**

Judith Sharken Simon

1

## Penemuan Gagasan



Tahapan ini ditandai dengan **lahirnya gagasan kelompok**, mulai tumbuh mimpi yang sama diantara para pendiri organisasi.

Percaya bahwa **konsepnya berguna bagi masyarakat**

**Visi organisasi mulai diletakkan**, namun organisasi blm terbentuk secara formal

**Struktur organisasi mulai disusun**, tapi belum baku.

## 2 Bentuk dan Kerangka



❑ Organisasi menetapkan **jenis badan hukum**, pengesahan notaris

❑ Organisasi mulai **menggalang sumberdaya** (mulai dari iuran dari pendiri)

**Struktur organisasi** mulai **dibakukan**. Organisasi mulai **bekerja dengan skala kecil** sambil menata infrastruktur operasional.

❑ Beberapa perolehan awal sumbangan dari donor diperuntukkan bagi **pengembangan sistem keuangan** yang sederhana.

❑ **Rekrutmen staf** sesuai kebutuhan proyek.

### 3 Bergerak & Mengudara



Kesempatan untuk **mengembangkan organisasi** dan program meningkat seiring dengan bertambahnya variasi dan jumlah dukungan donor.

Rekrutmen dilakukan sesuai dengan kebutuhan (organisasi dan proyek)

Tuntutan **akuntabilitas** dan **penyempurnaan sistem** administrasi keuangan.

## 4 Keberlanjutan



❑ Tahapan ini adalah **kondisi puncak** dari sebuah organisasi

❑ Kebutuhan utama organisasi di fase ini adalah **keberlanjutan**.

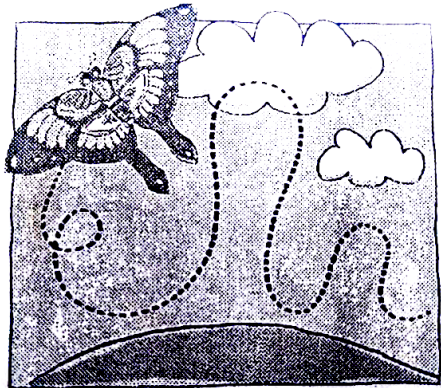
Organisasi sudah memiliki seluruh **sistem pendukung**.

❑ Memiliki jangka **waktu lebih lama** dibandingkan tahapan sebelumnya.

❑ Struktur organisasi dan jumlah staf akan **berkembang**, volume pendanaan dan kegiatan akan **berubah**.

❑ Keragaman program dan dukungan donor mengharuskan **pengelolaan dinamika** organisasi secara bijaksana.

## 5 Relevansi Baru



❑ Merespon hal di tahap sebelumnya yaitu; stagnasi, kurangnya pengambilan risiko, konflik staf, melalui **optimalisasi** posisi dan peran

❑ Menyempurnakan Visi dan Misi

Mempertimbangkan perubahan di lingkungan eksternal

❑ Organisasi akan meremajakan dirinya tanpa berniat kehilangan akar pendiriannya (**kaderisasi**)

❑ Terjadi **perubahan struktur**, pergantian posisi pimpinan dan staff secara cepat.



# Refleksi Tahapan Pertumbuhan Organisasi

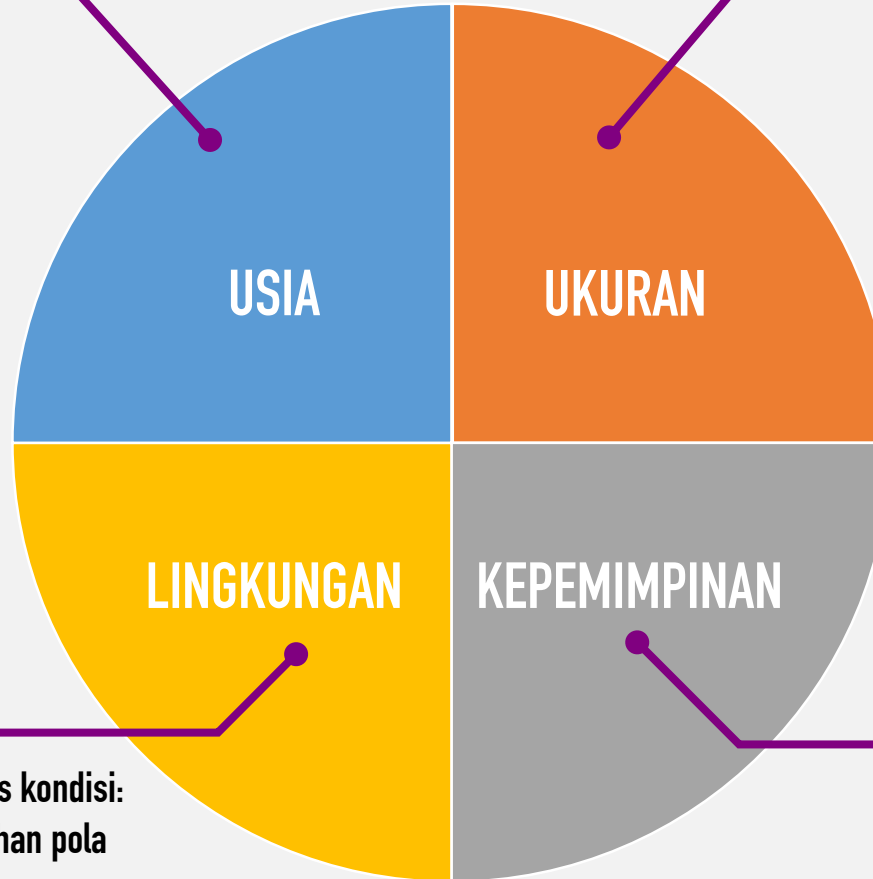
**TULISKAN 1 HAL YANG PALING MENARIK DARI 5 TAHAPAN PERTUMBUHAN ORGANISASI**

**ADAKAH TANTANGAN YANG DAPAT DIJADIKAN PEMBELAJARAN BERSAMA**

# Faktor yang Mempengaruhi Organisasi Berada Dalam Siklus Hidupnya

**USIA**  
Usia organisasi dapat menjadi indikasi dari tahap siklus hidupnya. Misalnya, organisasi yang berusia satu hingga tiga tahun biasanya berada pada tahap dua: Bentuk dan Kerangka

**UKURAN.**  
Ukuran organisasi dapat menjadi petunjuk untuk tahap kehidupannya. Misalnya, organisasi muda jarang memiliki staf dalam jumlah besar sedangkan organisasi yang lebih dewasa lebih tepat.



**LINGKUNGAN LUAR.**  
Kebutuhan sosial, permintaan atas kondisi: perubahan teknologi, dan perubahan pola hidup, kebijakan

**KEPEMIMPINAN.**  
Tahap karier pemimpin organisasi adalah faktor yang mempengaruhi pertumbuhan organisasi.

# Arena Kehidupan Organisasi yang Saling Terkait





**TIME TO LUNCH!**





# Memotret Tahap Kehidupan Organisasi

- Alat untuk memotret tahapan kehidupan organisasi
- Memahami kekuatan dan kelemahan organisasi di tahap perkembangan tertentu.
- Merencanakan kebutuhan masa depan
- Membantu melihat beberapa tantangan yang dialami organisasi





# COFFEE TIME

# Eksplorasi Perubahan pada tahapan pertumbuhan organisasi

Tahapan Pertumbuhan	Kelembagaan		SDM		KM		KAMPANYE & ADVOKASI	
	Titik Kuat	Titik Krusial	Titik Kuat	Titik Krusial	Titik Kuat	Titik Krusial	Titik Kuat	Titik Krusial
Tahap 1. Penemuan Gagasan								
Tahap 2. Bentuk & Kerangka								
Tahap 3. Bergerak & Mengudara								
Tahap 4. Keberlanjutan								
Tahap 5. Relevansi Baru								

**Titik kuat & titik krusial apa yang bisa ditemukan pada tahapan tersebut?**



**Potensi- Celah Pertumbuhan**

# **DARI PROSES TAHAPAN PERTUMBUHAN ORGANISASI,** Apa yang berubah? Apa yang perlu dirubah?



**Ekplorasi titik kuat & titik krusial  
pada tahapan pertumbuhan organisasi**



# **TULISKAN DI METAPLAN!**

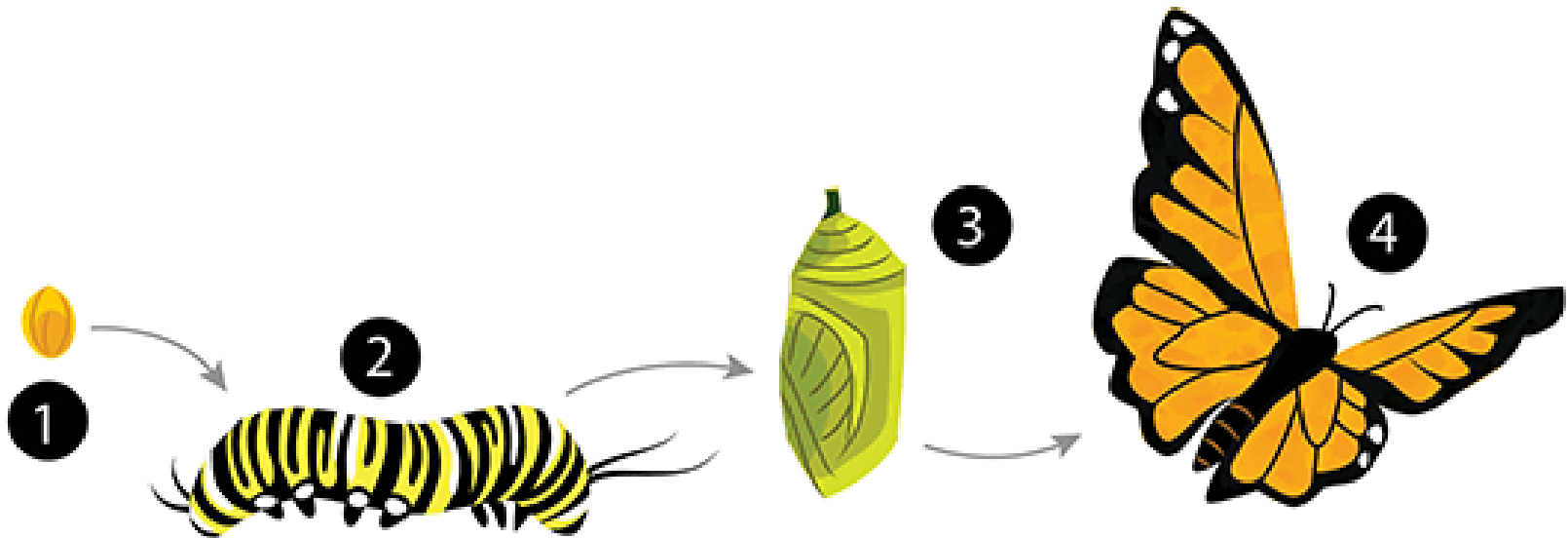
**APA YANG  
BERUBAH?**

**APA YANG  
PERLU  
BERUBAH?**

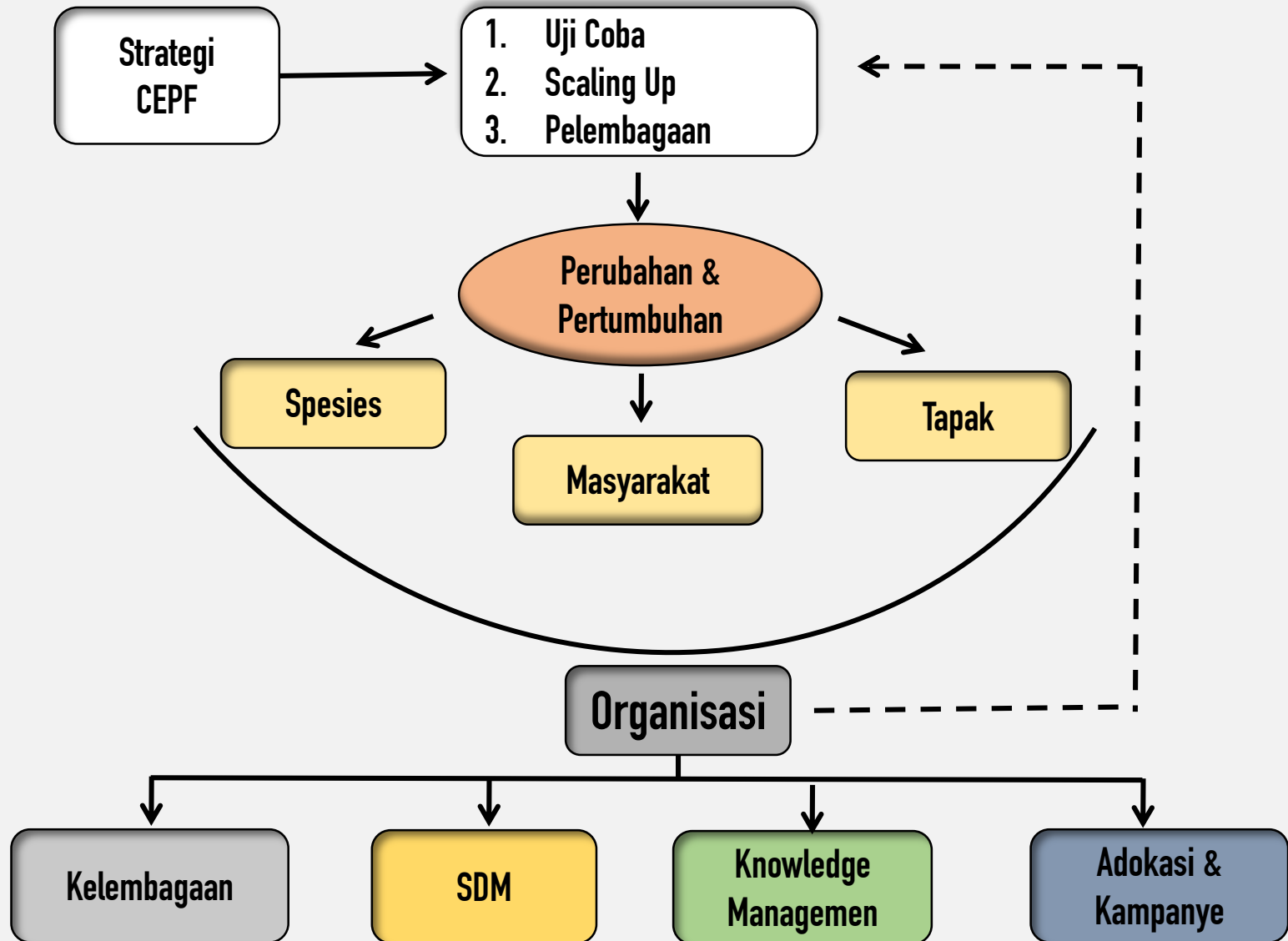
**STRATEGI  
PERUBAHAN?**

# PERUBAHAN ORGANISASI

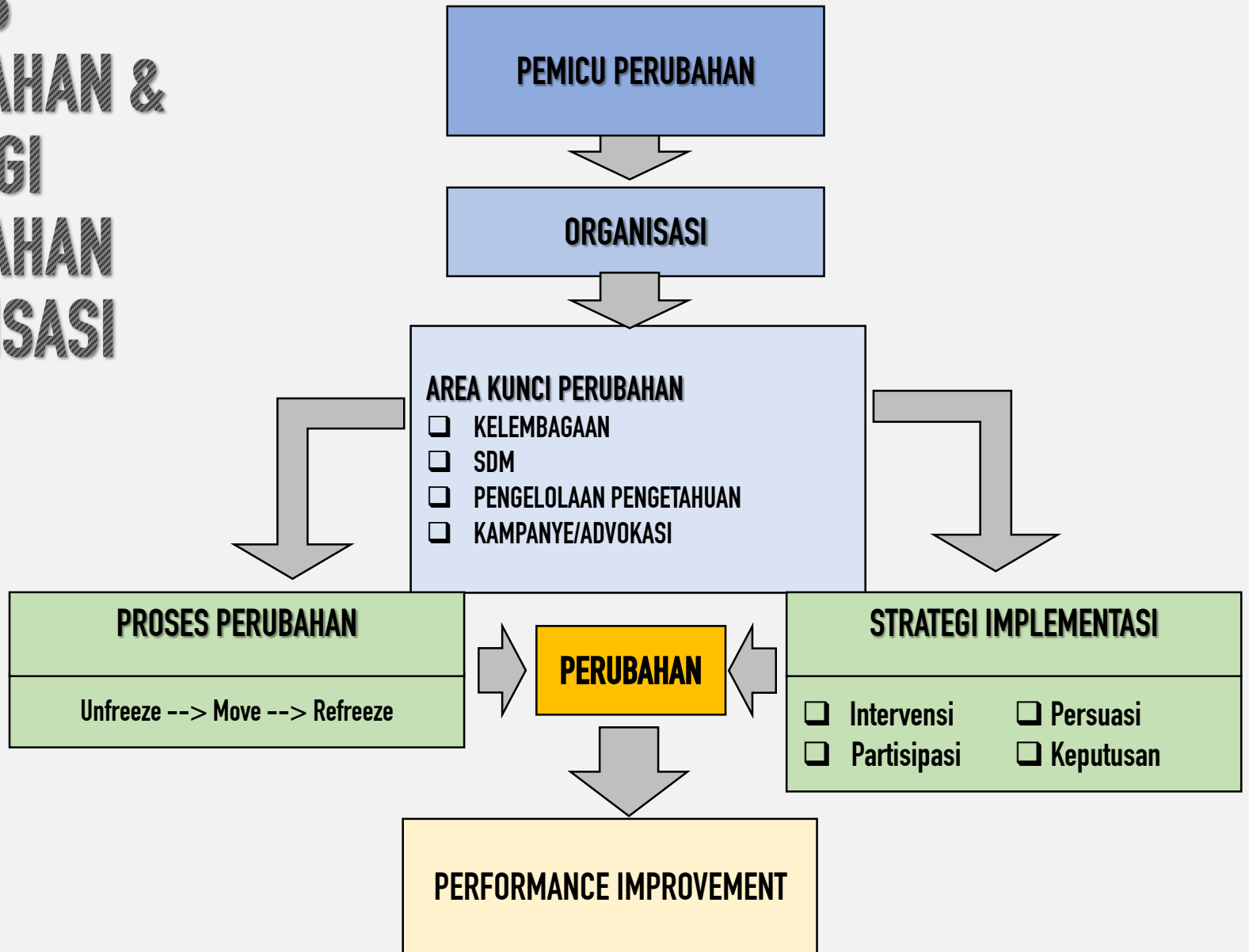
**“Suatu proses dimana organisasi bergerak dari kondisinya saat ini menuju kondisi yang diinginkan di masa mendatang untuk meningkatkan kinerja organisasi tersebut”**



# PENDORONG PERUBAHAN ORGANISASI



# PROSES PERUBAHAN & STRATEGI PERUBAHAN ORGANISASI





# 4 AREA KUNCI

**TULISKAN NAMA ANDA  
DI POST IT, DAN  
TEMPELKAN POST IT  
TERSEBUT PADA SALAH  
SATU AREA KUNCI YANG  
MENARIK BAGI ANDA**



**KELEMBAGAAN**



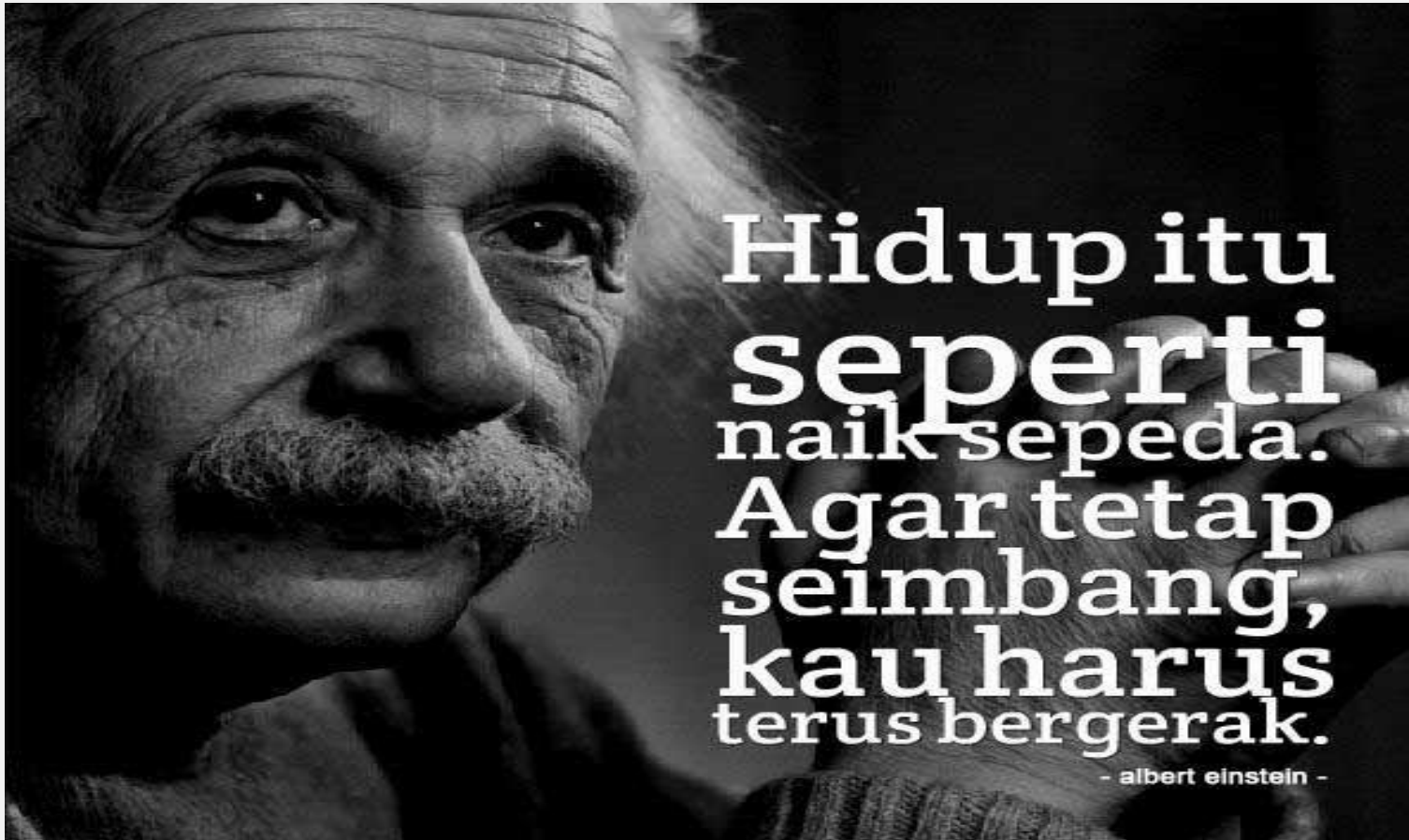
**SUMBER DAYA  
MANUSIA**

**PENGELOLAAN  
PENGETAHUAN**



**KAMPANYE DAN  
ADVOKASI**





Hidup itu  
**seperti**  
naik sepeda.  
Agar tetap  
seimbang,  
**kau harus**  
terus bergerak.

- albert einstein -