

# Menata Kelembagaan Organisasi Kelas Berbagi

**Makasar, 3 - 5 September 2019**



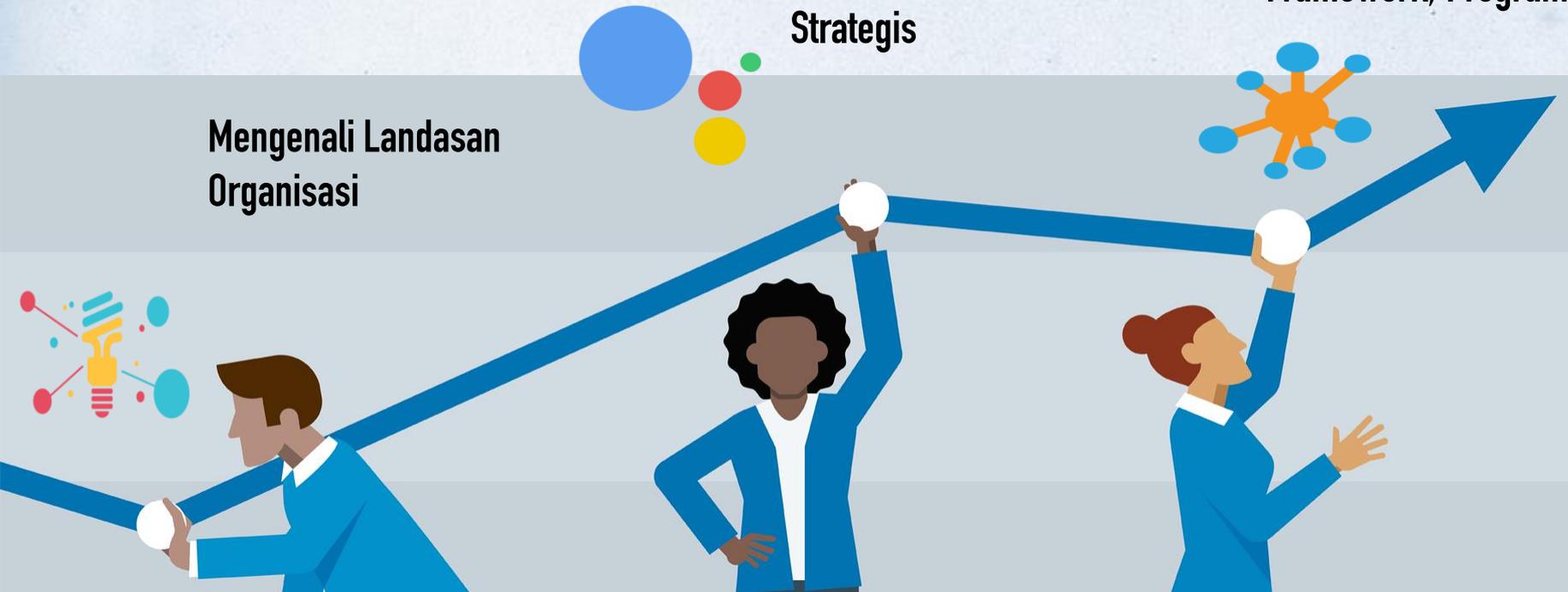
**PENABULU FOUNDATION**  
CIVIL SOCIETY RESOURCE ORGANIZATION

# Rute Kegiatan

Mengenalai Landasan Organisasi

Melihat & Menyusun Isu Strategis

Penyusunan Kerangka Logis (Logical Framework) Program





# Permainan Uno Stacko

# ATURAN MAIN UNO STACKO

1

Pemain pertama harus mengambil sebuah balok dari bagian bawah terlebih dahulu atau tengah menara. Hal ini menjadi titik tolak penting dalam cara main Uno Stacko ini.

2

Jika balok sudah diambil, lalu pemain tadi meletakkannya di bagian atas menara. Pemain berikutnya harus mengambil balok dengan warna yang sama dengan nomor apa saja atau balok dengan angka yang sama dengan warna apa saja.

3

Jika balok yang memiliki tanda 'reverse' dipindahkan maka arah permainan dibalik. Sementara itu, jika pada balok 'draw two' maka itu berarti salah satu pemain harus memindahkan 2 balok langsung ke atas menara. Balok dengan tanda 'skip', balok ini berarti pemain tersebut dilewati oleh pemain berikutnya.

4

Balok warna ungu diambil maka pemain tersebut harus menyebutkan warna balok apa yang harus diambil pemain berikutnya. Permainan akan berakhir jika menara roboh. Pemain yang dianggap kalah yaitu pemain yang menyebabkan menara tersebut roboh.



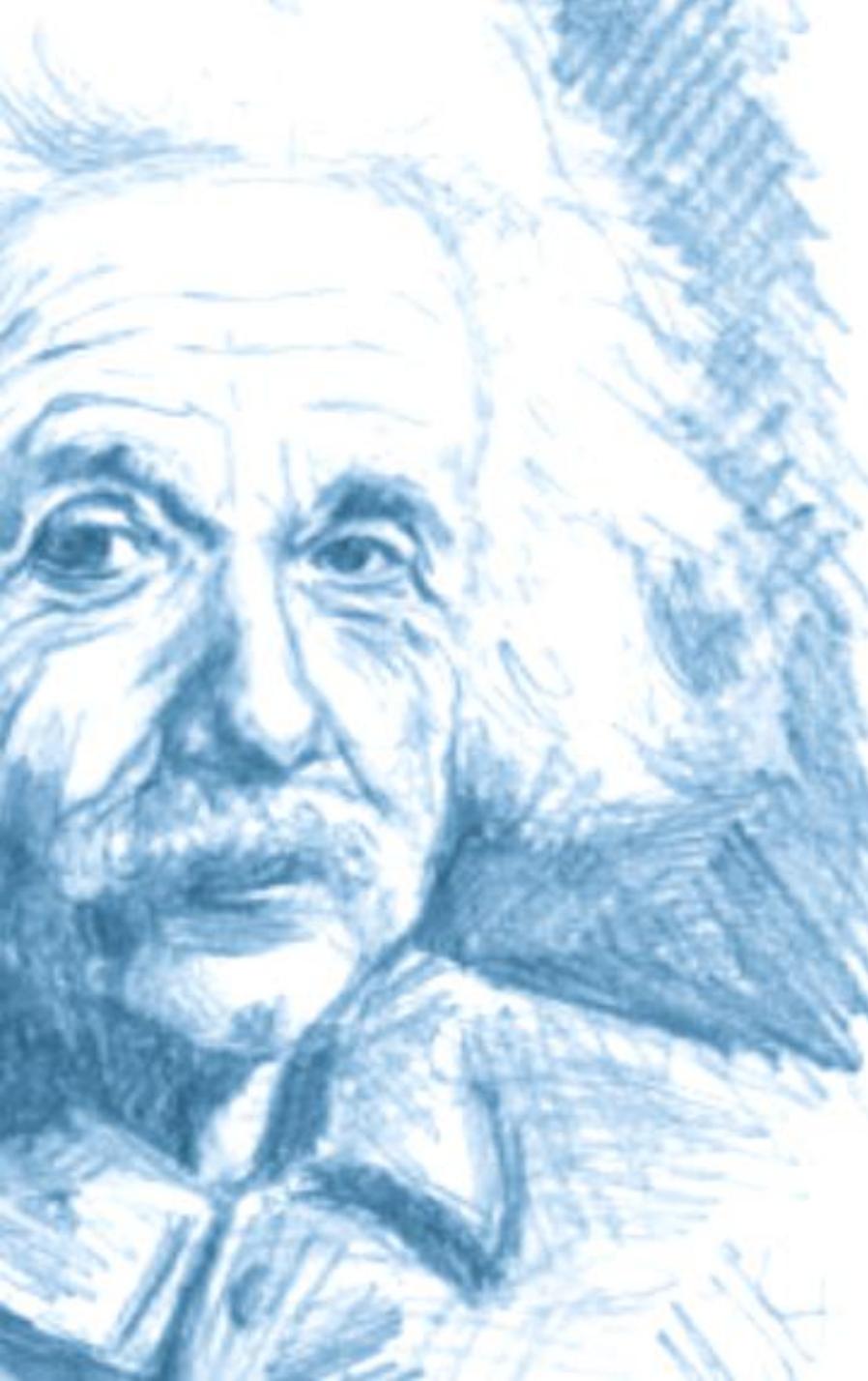
## Istilah Dalam Balok

- ❑ Apabila balok yang mempunyai tanda 'reverse' dipindahkan, maka arah permainan menjadi dibalik.
- ❑ Lalu apabila pada balok yang mempunyai tanda 'draw two' dipindahkan, maka salah satu pemain wajib memindahkan 2 balok langsung ke atas menara.
- ❑ Balok dengan tanda 'skip' adalah balok yang berbahaya dalam dalam permainan Uno Stacko, karena balok ini memiliki arti pemain tersebut dilewati oleh pemain berikutnya.
- ❑ Lalu, pada saat balok yang berwarna ungu diambil, maka pemain tersebut wajib menyebutkan warna balok apa yang harus diambil oleh pemain berikutnya.

# REFLEKSI PENGELOLAAN KELEMBAGAAN ORGANISASI

**Pembelajaran apa yang bisa  
di ambil dalam permainan  
ini?**

**Hubungkan dengan kondisi  
kelembagaan anda saat ini?**



**“... sebenarnya otak manusia baru digunakan 12% dan masih ada kemampuan otak kita yang 88% masih tersembunyi “**

**Albert Einstein**

## **Otak Depan**

Pengambilan keputusan  
kreativitas, menilai dan  
merencanakan



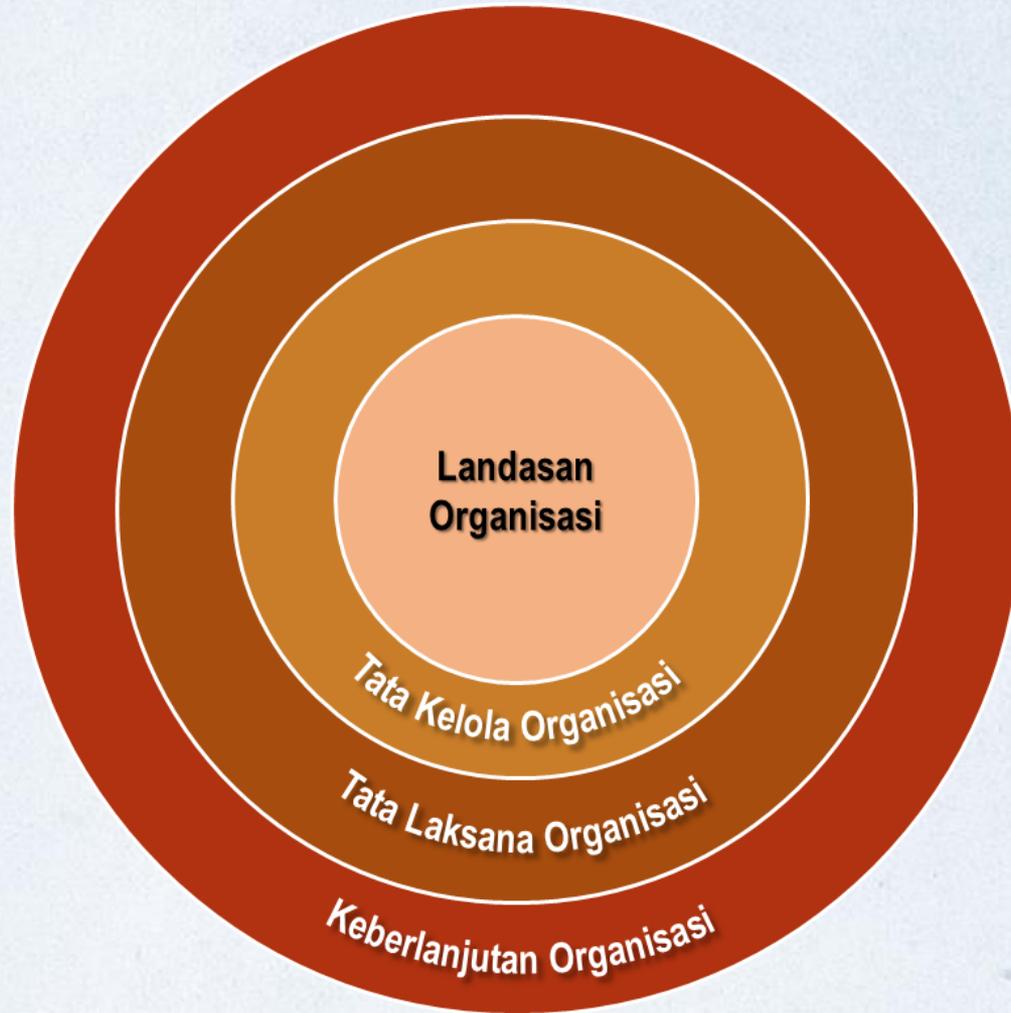
## **Otak Belakang**

Naluri, repetisi,  
survival/bertahan hidup

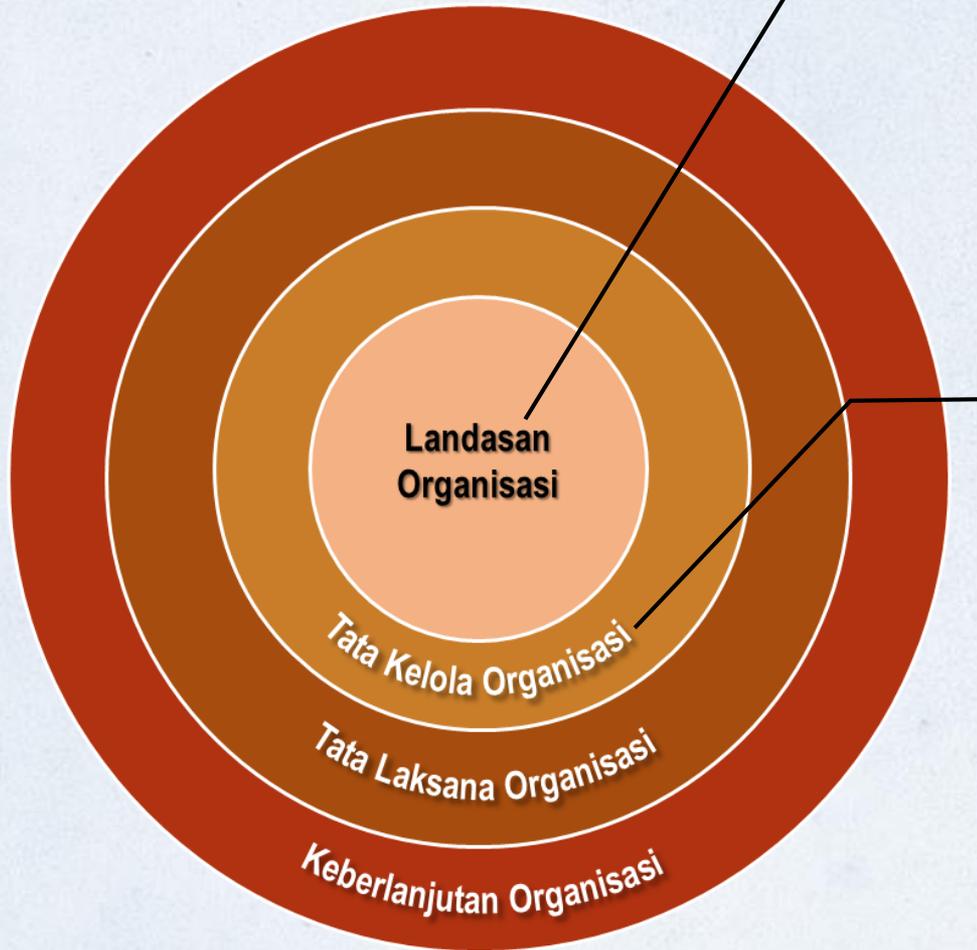
## **Otak Tengah**

Sosial, mendengar, merasakan, Bahasa,  
memori, perhatian, dan emosi

# Area Tinjauan Organisasi



# Area Tinjauan Organisasi



- Mandat
- Visi-misi dan nilai-nilai yang diemban organisasi
- Ketepatan posisi dan peran strategis organisasi
- Pilihan bentuk masing-masing organisasi

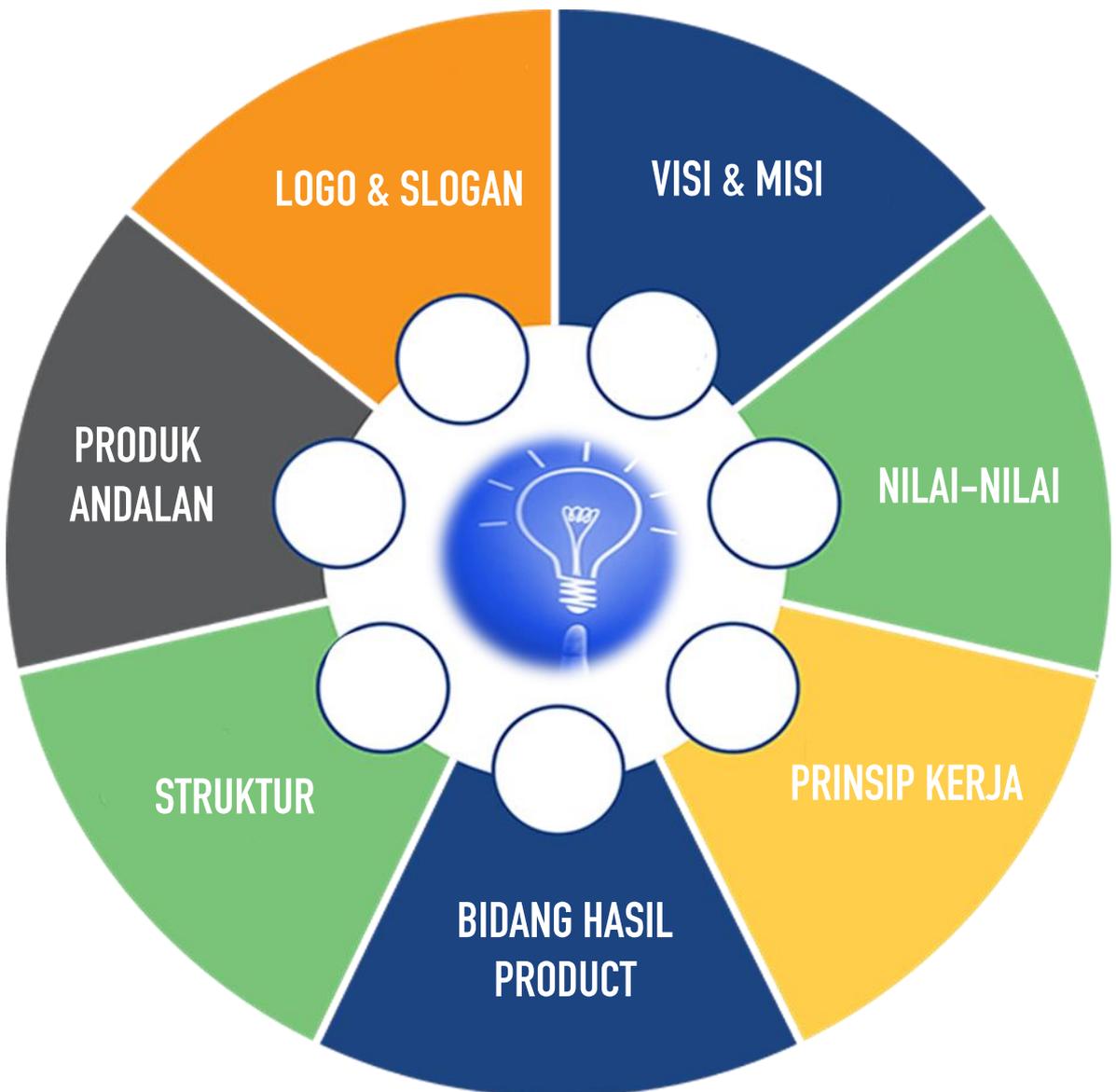
Kebijakan kebijakan dasar organisasi yang diterjemahkan dalam bentuk:

- Perencanaan strategis
- Penetapan bidang intervensi
- Pilihan pendekatan dan strategi intervensi
- Struktur organisasi pendukung pencapaian tujuan organisasi

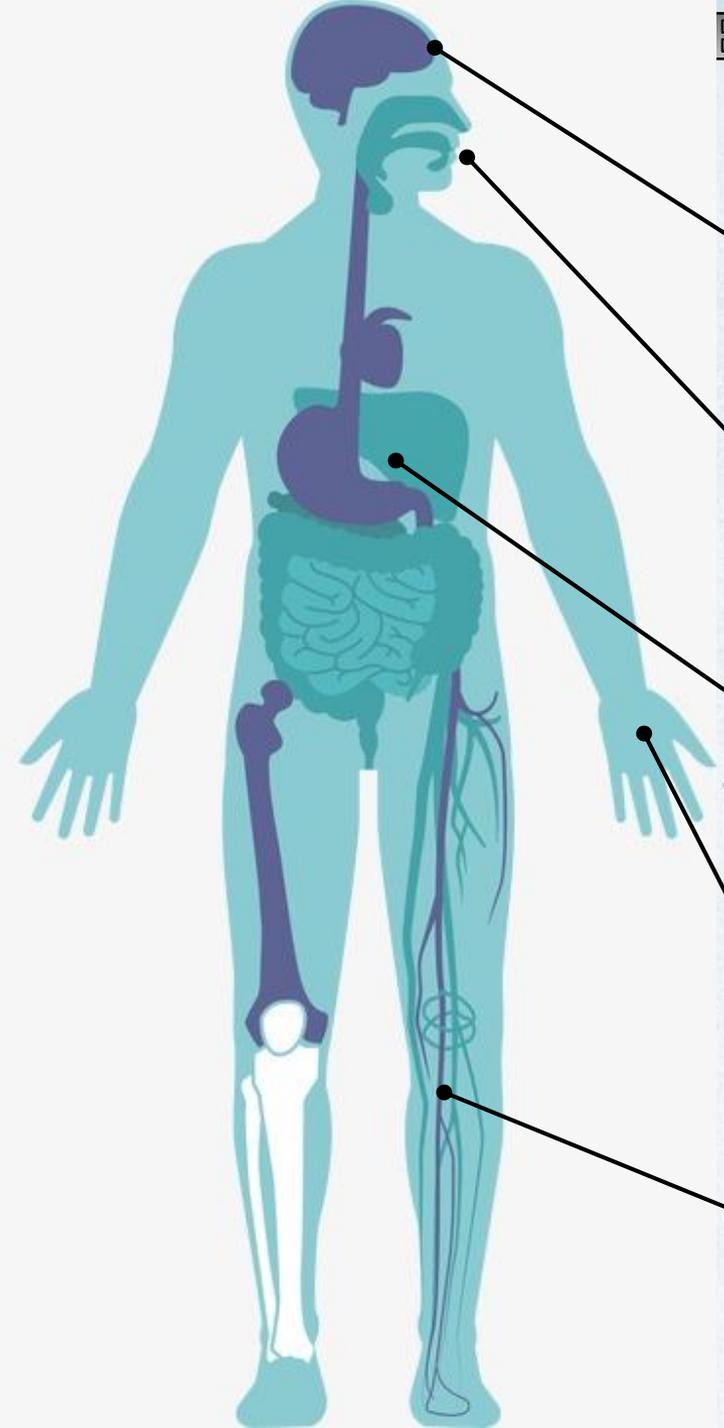
Per aspek kelolaan organisasi, yaitu mencakup aspek-aspek:

- Program dan Layanan
- Keuangandan Administrasi

# ELEMEN LANDASAN ORGANISASI & TATA KELOLA ORGANISASI



# ELEMEN LANDASAN & TATA KELOLA ORGANISASI



**VISI** : Uraian tentang identitas dan keadaan yang dicita-citakan di mana nilai-nilai Kehidupan yang dianut dapat terwujud setelah melewati berbagai tahapan program kerja.

**MISI** : Uraian tentang bidang-bidang / fungsi utama pilihan lembaga untuk mencapai keadaan seperti terurai dalam rumusan visi.

**NILAI-NILAI** : Hal-hal utama dalam kehidupan bermasyarakat yang menjadi dasar dan pedoman hidup dan berperilaku serta menentukan dalam membuat prioritas program berdasarkan alokasi sumber daya.

**PRINSIP KERJA** : Kesepakatan tentang aturan utama untuk mengatur perilaku dan mekanisme organisasi sebagai perwujudan nilai-nilai yang dianut oleh lembaga (nilai-nilai di atas).

**BIDANG HASIL POKOK** : Hasil-hasil utama lembaga yang terdapat pada semua bidang kegiatan / sektor sehingga menderminkan identitas, kapasitas dan ciri lembaga dan membedakannya dari yang lain.



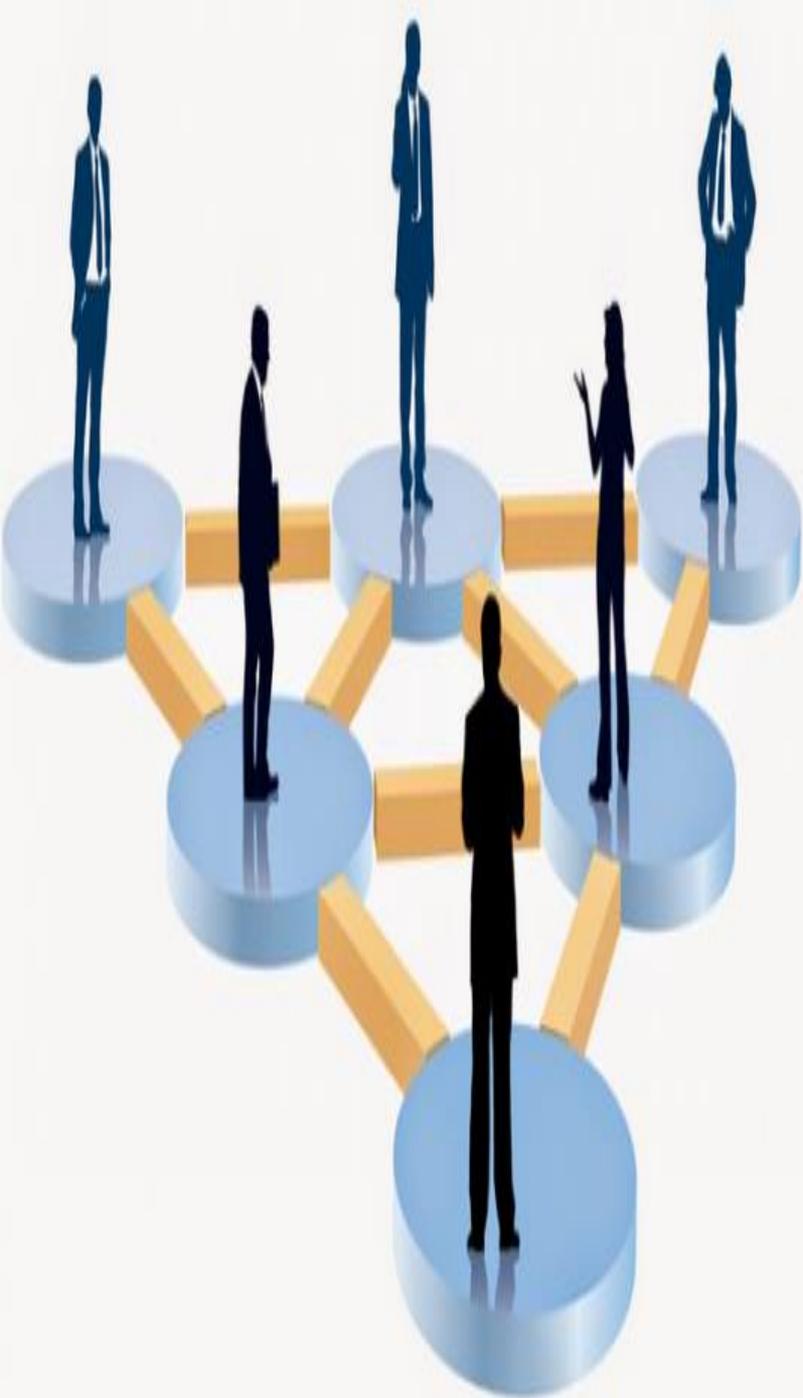
**BIDANG KEGIATAN UTAMA:** Sektor-sektor utama kegiatan lembaga untuk mencapai hasil kerja dalam rangka mencapai tujuan / cita-cita.

**STRUKTUR ORGANISASI :** Pelapisan fungsi dan tanggung jawab utama dalam institusi yang dibuat berjenjang untuk menjamin efektifitas dan effisiensi institusi dalam mencapai cita-cita.

**SLOGAN :** Kata-kata singkat yang memuat pesan sentral organisasi untuk suatu keadaan / situasi tertentu.

**PRODUK ANDALAN :** Hasil kerja yang paling dapat diandalkan lembaga di antara hasil yang lain, karena mutu, citra dan kontinuitasnya.

**LOGO :** Lambang organisasi yang memuat prinsip, nilai, pesan sentral organisasi yang disampaikan dengan bahasa lambang / simbol / kiasan.



## Sharing Komponen Organisasi di setiap Mitra

- Tulis dalam metaplan, elemen yang sudah **dimiliki** oleh organisasi anda? **Sebutkan !**
- Elemen apa yang paling **menonjol** di organisasi anda

# UNSUR UTAMA MANAJEMEN STRATEGIS

**VISI – MISI** = *goals, impact, outcomes, outputs,*  
= *aims, objectives, purposes*  
= *targets, results*

**ARAH**

PK  
MOTIVASI  
KOMUNIKASI

**MANAGEMENT  
FIT-PROPER**

**RENCANA-IMPLEMENTASI  
DAN PENGENDALIAN STRATEGIS**

**SUMBER  
DAYA**

**6 M** (*Manusia, Metode, Mesin, Modal, Material,  
Market*)

**Peran dan fungsi Manager:**

Menemukan ketepatan dan harmoni antara Arah – Sistem Kerja – Sumber Daya yang dibutuhkan supaya Organisasi Proper dan Fit.

**SISTIM KERJA/  
MEKANISME**

*Peraturan, pendekatan,  
SOPo, Kode etik, cara  
kerja.*

# Perkembangan Unsur Organisasi

| <b>AIM-1995</b>   | <b>OECD-1999</b>   | <b>OECD-2002</b>  | <b>Tom Peters-2004</b>  |
|---|--|---|---|
| <p style="text-align: center;"> <b>Arah</b><br/> <b>Sumber Daya</b><br/> <b>Sistem Kerja</b> </p> | <p style="text-align: center;"> <b>Relevansi</b><br/> <b>Efektivitas</b><br/> <b>Efisiensi</b><br/> <b>Impapct</b><br/> <b>Sustainability</b> </p> | <p style="text-align: center;"> <b>Legitimasi</b><br/> <b>Relevansi</b><br/> <b>Koherensi</b><br/> <b>Efektivitas</b><br/> <b>Efisiensi</b><br/> <b>Sustainability</b> </p> | <p style="text-align: center;"> <b>Produktif (individu dan organisasi)</b><br/> <b>Target Group oriented</b><br/> <b>Entrepreneurship</b><br/> <b>Pemimpin yang berkualitas</b><br/> <b>Spesialisasi – keahlian di bidang utama</b><br/> <b>Struktur efektif &amp; efisien</b><br/> <b>Fleksibel</b> </p> |

# Strategi Organisasi (Etimologi)

## Strategi

- στρατηγός (strategos)
- "pemimpin angkatan bersenjata" di Yunani yang berarti "jenderal".

## Strategi

- ilmu para jenderal (the art of general)

## Strategi

- ilmu berperang untuk memperjuangkan: IDE, POSISI, MARTABAT Atau NEGARA

# Makna ... strategis adalah

**Tindakan komparatif  
(keunggulan diri sendiri)**

**Tindakan kompetitif  
(kelemahan pihak lain)**

**Kompetisi**

**Tindakan inovatif  
(membuat unsur pembaharuan)**

**Tindakan mengubah  
(citra – image)**

**“In business as on the battlefield,  
the object of strategy is to bring  
about the condition most  
favourable to one’s own side”**

**Kenichi Ohmae**

***“Dalam bisnis sama seperti medan  
pertempuran, objek dari strategi  
adalah mewewujdkan kondisi yang  
paling menguntungkan bagi  
pihaknya sendiri”***



**COFFEE**  
&  
*Conversation*



# Isu Strategis

**Apa ?**

Keadaan, masalah, tantangan fundamental yang berpengaruh besar, luas, jangka panjang dan akan menentukan posisi atau “nasib” organisasi di masa depan.



**Mengapa diperlukan?**

- Perhatian dan kegiatan lebih terfokus;
- Agar terfokus pada isu bukan pada solusi;
- Mendorong dipilihnya kata kunci kemajuan;
- Membangkitkan sikap realistis dan semangat.

# SYARAT ISU STRATEGIS



**Fundamental: Menyentuh esensi**

**Menghasilkan dampak sangat luas**

**Hasilkan perubahan berjangka panjang**

**Effektif matikan masalah dan efisien dalam penggunaan sumberdaya**

**Ada kemampuan teknologi dan manajemen untuk menanganinya.**

**Tidak tenggelam oleh isu-isu lain yang bakal muncul**

# Analisis Stakeholder (Eksternal)

| <b>Nama</b>           | <b>Harapan</b> | <b>Dukungan</b> | <b>Hambatan Utama</b> | <b>Isu Utama 3-5 th ke depan</b> | <b>Inovasi Tindakan</b> |
|-----------------------|----------------|-----------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------------|
| <b>Legislatif Kab</b> |                |                 |                       |                                  |                         |
| <b>Pemdes</b>         |                |                 |                       |                                  |                         |
| <b>Dinas...</b>       |                |                 |                       |                                  |                         |
| <b>Per. Tinggi</b>    |                |                 |                       |                                  |                         |
| <b>LSM ...</b>        |                |                 |                       |                                  |                         |
| <b>Donor</b>          |                |                 |                       |                                  |                         |
| <b>....</b>           |                |                 |                       |                                  |                         |

# Analisis Target Group (External)

| Nama    | Harapan | Dukungan | Hambatan Utama | Isu Utama 3-5 th ke depan | Inovasi Tindakan |
|---------|---------|----------|----------------|---------------------------|------------------|
| PETANI  |         |          |                |                           |                  |
| NELAYAN |         |          |                |                           |                  |
| ....    |         |          |                |                           |                  |
| ....    |         |          |                |                           |                  |
| ....    |         |          |                |                           |                  |
| ....    |         |          |                |                           |                  |
| ....    |         |          |                |                           |                  |

# Analisis Organisasi (Internal)



| <b>Elemen</b>       | <b>Kekuatan</b> | <b>Kelemahan</b> | <b>Isu Utama Program 3-5 th Ke Depan</b> | <b>Inovasi Tindakan</b> |
|---------------------|-----------------|------------------|--|-------------------------|
| <b>Kepemimpinan</b> |                 |                  |  |                         |
| <b>Administrasi</b> |                 |                  |  |                         |
| <b>Keuangan</b>     |                 |                  |  |                         |
| <b>Program</b>      |                 |                  |  |                         |
| <b>Jaringan</b>     |                 |                  |  |                         |
| .....               |                 |                  |  |                         |
| .....               |                 |                  |  |                         |



**TIME TO LUNCH!**



# **PENYUSUNAN KERANGKA LOGIS (LOGICAL FRAMEWORK) PROGRAM**



- 1. Mulai dengan identifikasi Masalah**
- 2. Cari akar masalah**
- 3. Tentukan akibat yang di timbulkan**





**Masukkan ke dalam  
pohon masalah**

## - Pohon Masalah -



## - Pohon Masalah -



## MASALAH

1

Ex. Kemiskinan di Desa X

2

## AKAR MASALAH

Minimnya lapangan kerja, Keterbatasan Ketrampilan

## AKIBAT YANG DITIMBULKAN

3

Ex. Anak Putus Sekolah

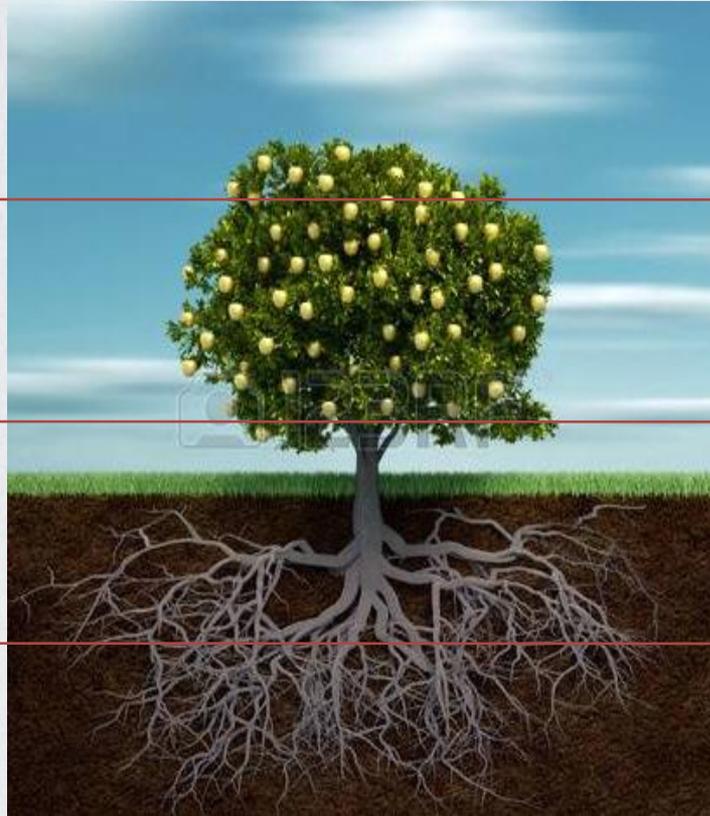


- Buatlah Pohon Tujuan**
- Jadikan masalah menjadi tujuan**
- Buat kalimat kebalikan**



# POHON TUJUAN

**Akibat Yang ditimbulkan**



**Tujuan**

**Masalah**

**Tujuan**

**Akar Masalah**

**Tujuan**



- Buah/akibat dijadikan sebagai perubahan yang terjadi**
- Masalah menjadi tujuan umum**
- Akar/sebab menjadi output**



# LOGICAL FRAMEWORK sebagai alat PMEL (planning–monitoring–evaluation–learning) yang EFEKTIF

## STRUKTUR LOGICAL FRAMEWORK

| Project's Hierarchy of Objectives      | Narrative Summary | Objectively Verifiable Indicators (OVIs) | Means of Verification (MoV) | Important Assumptions |
|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------------|
| GOAL (Overall / Development Objective) |                   |  |                             |                       |
| PURPOSE (Immediate Objective)          |                   |  |                             |                       |
| OUTPUTS                                |                   |  |                             |                       |
| ACTIVITIES                             |                   |  |                             |                       |

- Matrik interaktif 4 X 4 yang dinamis
- Menjawab 4 pertanyaan mendasar dalam proses perencanaan
- Menjelaskan 3 alur logika perencanaan: Vertikal, Horizontal dan Zigzag

# STRUKTUR LOGICAL FRAMEWORK

| Project's Hierarchy of Objectives         | Narrative Summary | Objectively Verifiable Indicators (OVIs) | Means of Verification (MoV) | Important Assumptions |
|---|-------------------|--|-----------------------------|-----------------------|
| GOAL<br>(Overall / Development Objective) |                   |  |                             |                       |
| PURPOSE<br>(Immediate Objective)          |                   |  |                             |                       |
| OUTPUTS                                   |                   |  |                             |                       |
| ACTIVITIES                                |                   |  |                             |                       |

| Project's Hierarchy of Objectives             | Narrative Summary  | Objectively Verifiable Indicators (OVIs)  | Means of Verification (MoV)  | Important Assumptions  |
|---|--|---|--|--|
| <b>GOAL (Overall / Development Objective)</b> | Tujuan umum yang program akan berkontribusi dalam pencapaiannya                | Bukti (kuantitatif/kualitatif) yang akan digunakan untuk mengukur/menilai pencapaian tujuan umum    | Sumber informasi/data dan jenis metode yang akan digunakan untuk menilai indikator | Faktor eksternal utama yang diperlukan untuk mencapai tujuan umum dalam jangka panjang |
| <b>PURPOSE (Immediate Objective)</b>          | <b>Perubahan pada area fokus atau kelompok sasaran yang dihasilkan program</b> | Bukti (kuantitatif/kualitatif) yang akan digunakan untuk mengukur/menilai pencapaian tujuan program | Sumber informasi/data dan jenis metode yang akan digunakan untuk menilai indikator | Faktor eksternal utama yang diperlukan untuk mencapai tujuan program                   |
| <b>OUTPUTS</b>                                | Hasil spesifik yang diharapkan dari implementasi kegiatan program              | Bukti (kuantitatif/kualitatif) yang akan digunakan untuk mengukur/menilai hasil yang diharapkan     | Sumber informasi/data dan jenis metode yang akan digunakan untuk menilai indikator | Faktor eksternal utama yang diperlukan untuk mencapai hasil yang diharapkan            |
| <b>ACTIVITIES</b>                             | Kegiatan yang harus dilakukan untuk menghasilkan output                        | <b>INPUT: ringkasan anggaran program dan input kunci lainnya, beserta jadwal/waktu.</b>             | Sumber informasi/data dan jenis metode yang akan digunakan untuk menilai indikator | <b>Pra-kondisi yang dibutuhkan program untuk dapat menjalankan kegiatan</b>            |

# STRUKTUR LOGICAL FRAMEWORK

| Project's Hierarchy of Objectives         | Narrative Summary | Objectively Verifiable Indicators (OVIs) | Means of Verification (MoV) | Important Assumptions |
|---|-------------------|--|-----------------------------|-----------------------|
| GOAL<br>(Overall / Development Objective) |                   |  |                             |                       |
| PURPOSE<br>(Immediate Objective)          |                   |  |                             |                       |
| OUTPUTS                                   |                   |  |                             |                       |
| ACTIVITIES                                |                   |  |                             |                       |

## Hirarki Tujuan program:

Kolom pertama menunjukkan alur pengembangan atau logika intervensi program. Berisi narasi tujuan program pada masing-masing tingkat hirarki.

Menunjukkan bagaimana suatu tujuan program akan dapat dicapai.

Menjembatani kesenjangan antara **tujuan strategis program** dengan **aktivitas program yang mungkin dilakukan**.

# STRUKTUR LOGICAL FRAMEWORK

| Project's Hierarchy of Objectives      | Narrative Summary | Objectively Verifiable Indicators (OVIs) | Means of Verification (MoV) | Important Assumptions |
|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------------|
| GOAL (Overall / Development Objective) |                   |  |                             |                       |
| PURPOSE (Immediate Objective)          |                   |  |                             |                       |
| OUTPUTS                                |                   |  |                             |                       |
| ACTIVITIES                             |                   |  |                             |                       |

Kolom kedua dan ketiga akan menjelaskan gambaran keberhasilan program, bagaimana pencapaian program akan dipantau dan diukur.

**Indikator yang Dapat Diverifikasi dan Bersifat Obyektif:** deskripsi tentang tujuan program dalam hal kuantitas, kualitas, kelompok sasaran, waktu dan tempat.

**Alat Verifikasi:** menjelaskan sumber informasi yang diperlukan bagi pengujian/ verifikasi indikator.

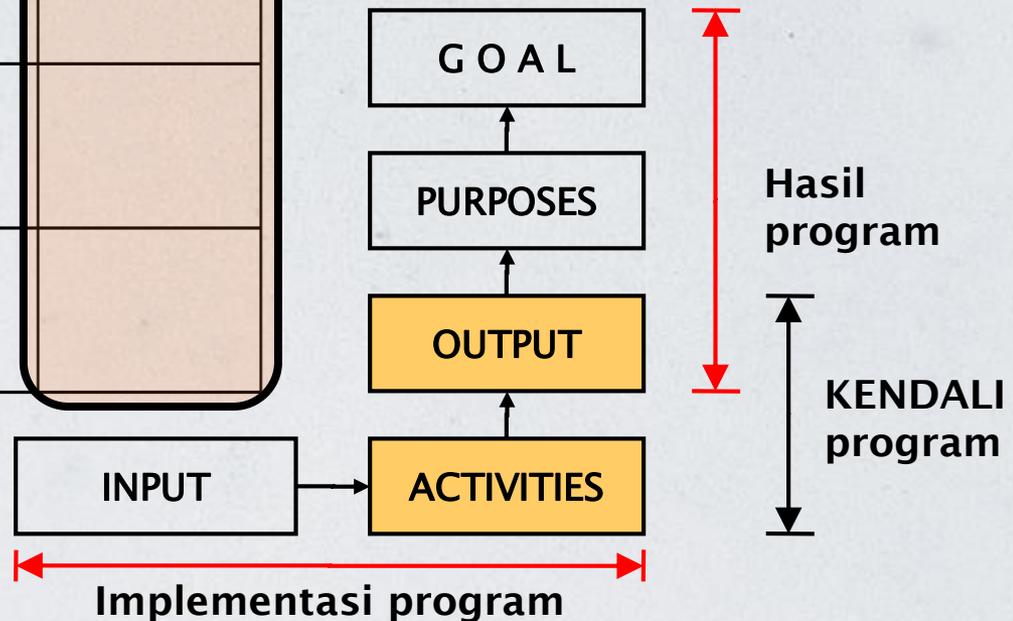
Indikator adalah parameter kuantitatif dan/atau kualitatif yang dapat diandalkan untuk mengukur perubahan hasil dari intervensi program.

# STRUKTUR LOGICAL FRAMEWORK

| Project's Hierarchy of Objectives      | Narrative Summary | Objectively Verifiable Indicators (OVIs) | Means of Verification (MoV) | Important Assumptions |
|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------------|
| GOAL (Overall / Development Objective) |                   |  |                             |                       |
| PURPOSE (Immediate Objective)          |                   |  |                             |                       |
| OUTPUTS                                |                   |  |                             |                       |
| ACTIVITIES                             |                   |  |                             |                       |

## Asumsi Penting:

Faktor eksternal atau kondisi di luar kendali langsung program yang diperlukan untuk memastikan keberhasilan program.



# 4 PERTANYAAN MENDASAR DALAM PROSES PERENCANAAN

1. Apa yang ingin dicapai program dan mengapa?

| Project's Hierarchy of Objectives      | Narrative Summary | Objectively Verifiable Indicators (OVIs) | Means of Verification (MoV) | Important Assumptions |
|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------------|
| GOAL (Overall / Development Objective) |                   |  |                             |                       |
| PURPOSE (Immediate Objective)          |                   |  |                             |                       |
| OUTPUTS                                |                   |  |                             |                       |
| ACTIVITIES                             |                   |  |                             |                       |

# 4 PERTANYAAN MENDASAR DALAM PROSES PERENCANAAN

2. Bagaimana mengukur keberhasilan program?

| Project's Hierarchy of Objectives      | Narrative Summary | Objectively Verifiable Indicators (OVIs) | Means of Verification (MoV) | Important Assumptions |
|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------------|
| GOAL (Overall / Development Objective) |                   |  |                             |                       |
| PURPOSE (Immediate Objective)          |                   |  |                             |                       |
| OUTPUTS                                |                   |  |                             |                       |
| ACTIVITIES                             |                   |  |                             |                       |

# 4 PERTANYAAN MENDASAR DALAM PROSES PERENCANAAN

3. Apa syarat implementasi program yang harus ada?

| Project's Hierarchy of Objectives      | Narrative Summary | Objectively Verifiable Indicators (OVIs) | Means of Verification (MoV) | Important Assumptions |
|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------------|
| GOAL (Overall / Development Objective) |                   |  |                             |                       |
| PURPOSE (Immediate Objective)          |                   |  |                             |                       |
| OUTPUTS                                |                   |  |                             |                       |
| ACTIVITIES                             |                   |  |                             |                       |

# 4 PERTANYAAN MENDASAR DALAM PROSES PERENCANAAN

4. Bagaimana program dapat mencapai tujuannya?

| Project's Hierarchy of Objectives      | Narrative Summary | Objectively Verifiable Indicators (OVIs) | Means of Verification (MoV) | Important Assumptions |
|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------------|
| GOAL (Overall / Development Objective) |                   |  |                             |                       |
| PURPOSE (Immediate Objective)          |                   |  |                             |                       |
| OUTPUTS                                |                   |  |                             |                       |
| ACTIVITIES                             |                   |  |                             |                       |

# 4 PERTANYAAN MENDASAR DALAM PROSES PERENCANAAN

1. Apa yang ingin dicapai program dan mengapa?
2. Bagaimana mengukur keberhasilan program?
3. Apa syarat implementasi program yang harus ada?
4. Bagaimana program dapat mencapai tujuannya?

| Project's Hierarchy of Objectives      | Narrative Summary | Objectively Verifiable Indicators (OVIs) | Means of Verification (MoV) | Important Assumptions |
|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------------|
| GOAL (Overall / Development Objective) |                   |  |                             |                       |
| PURPOSE (Immediate Objective)          |                   |  |                             |                       |
| OUTPUTS                                |                   |  |                             |                       |
| ACTIVITIES                             |                   |  |                             |                       |

# 3 ALUR LOGIKA PERENCANAAN

## Alur Logis Zigzag:

Menggabungkan asumsi–asumsi kritis, berbasis **Hipotesa Sebab–Akibat**: asumsi tentang bagaimana dan dalam kondisi apa **Output** akan mengarah pada **Purpose/Immediate Objective**, yang pada gilirannya akan memberikan dampak bagi pencapaian **Goal/Overall Objective/Development Objective**.

Hipotesa ini harus diperiksa secara berkala selama program berlangsung untuk memastikan kebenaran asumsi yang digunakan.

| Project's Hierarchy of Objectives      | Narrative Summary | Objectively Verifiable Indicators (OVIs) | Means of Verification (MoV) | Important Assumptions |
|--|-------------------|--|-----------------------------|-----------------------|
| GOAL (Overall / Development Objective) |                   |  |                             |                       |
| PURPOSE (Immediate Objective)          |                   |  |                             |                       |
| OUTPUTS                                |                   |  |                             |                       |
| ACTIVITIES                             |                   |  |                             |                       |

JIKA program melaksanakan **Activities**, dan **Assumption** yang digunakan benar-benar valid, MAKA program akan menghasilkan **Output** sesuai rencana, dst. Alur logis ini membutuhkan proses iteratif, menengok kembali pernyataan tujuan dan asumsi yang digunakan.

# 3 ALUR LOGIKA PERENCANAAN

## Alur Logika Vertikal:

Mendefinisikan dan menyelaraskan tujuan program.

| Project's Hierarchy of Objectives      | Narrative Summary  | Objectively Verifiable Indicators (OVIs) | Means of Verification (MoV) | Important Assumptions |
|--|--|--|-----------------------------|-----------------------|
| GOAL (Overall / Development Objective) |  |  |                             |                       |
| PURPOSE (Immediate Objective)          |  |  |                             |                       |
| OUTPUTS                                |  |  |                             |                       |
| ACTIVITIES                             |  |  |                             |                       |

## Alur Logika Horizontal:

Mendeskripsikan keberhasilan dan bagaimana cara memeriksa dan mengukurnya.

| Project's Hierarchy of Objectives      | Narrative Summary   | Objectively Verifiable Indicators (OVIs) | Means of Verification (MoV) | Important Assumptions |
|--|---|--|-----------------------------|-----------------------|
| GOAL (Overall / Development Objective) |    |  |                             |                       |
| PURPOSE (Immediate Objective)          |  |  |                             |                       |
| OUTPUTS                                |  |  |                             |                       |
| ACTIVITIES                             |  |  |                             |                       |

# LFA

## STRATEGY

## INDICATORS

## MOV

## ASSUMPTION/ RISK

Area  
Responsibility  
(perencana)

Area  
Accountability  
(manajemen-pelaksana)

|                   |  |                                    |  |
|-------------------|--|------------------------------------|--|
| <b>GOAL</b>       | M= Masa<br>T= Tempat<br>Q= Kualitas<br>Q= Quantitas                | Sumber bukti=<br>Dokumen referensi |  |
| <b>PURPOSE</b>    | M= Masa<br>T= Tempat<br>Q= Kualitas<br>Q= Quantitas                |                                    |  |
| <b>OUTPUTS</b>    | M= Masa<br>T= Tempat<br>Q= Kualitas<br>Q= Quantitas                |                                    |  |
| <b>ACTIVITIES</b> | <b>INPUTS</b><br>Material, Manusia, Money,<br>Metoda, Mesin, Waktu |                                    |  |

**PUBLIK /  
MASYUMUM**

**PENERIMA  
MAANFAAT  
LANGSUNG /  
TARGET GROUP**

**Tingkat  
Manajemen**

## INTERNAL

## EXTERNAL

### GOAL

Tujuan jangka panjang  
Rumusan bernuansa "politis"  
Manfaat yg diterima masyarakat  
Berjangka panjang  
Terjadi setelah proyek/ program usai  
Dampak tidak langsung

### PURPOSE

Perubahan pada target grup/kelompok sasaran  
Berjangka menengah  
Terjadi dalam masa proyek/ program Dampak langsung

### OUTPUT

Hasil langsung dari banyak kegiatan  
Segera nampak/ terjadi  
Dalam waktu pendek  
Tanggungjawab Manajemen  
Hasil dinikmati Target grup/klp sasaran

### PSEUDO OUTPUTS

Seperti Outputs tetapi  
Hasil dinikmati Lembaga sendiri  
Menjamin lembaga terus melayani

### MOV (Means of Verification)

Dokumen yg memuat indikator  
Referensi sumber bukti dari luar

### ASUMSI

Faktor luar manajemen yg positif  
Memberi pengaruh terhadap program

### RESIKO

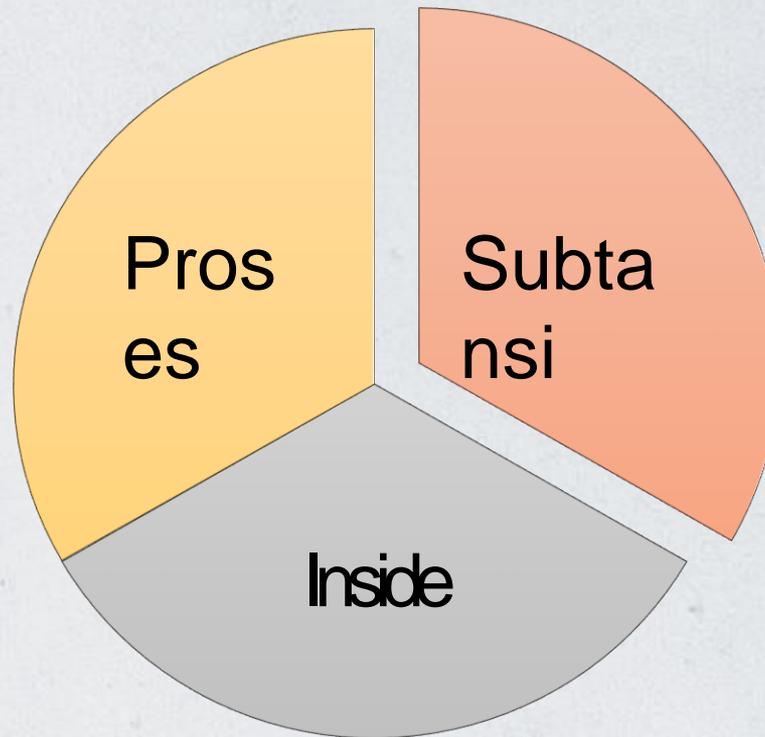
Faktor luar manajemen yang negatif  
Memberi pengaruh pada program

# Implementasi Rencana Kerja



- Melibatkan SDM yang ada, tidak hanya staff tetap tapi juga staff kontrak/part-time dan pihak-pihak terkait**
- Mendapatkan input untuk meningkatkan kualitas organisasi dan programnya**
- Pendelegasian tugas dan kewajiban**
- Monitoring dan Evaluasi**

**Tugas untuk disampaikan besok pagi**





**“Life is like  
riding a bicycle. To  
keep your balance  
you must keep  
moving.”**

**- Einstein**



**PENABULU FOUNDATION**  
CIVIL SOCIETY RESOURCE ORGANIZATION