



STRATEGI MENANGKAP PELUANG KEMITRAAN DENGAN SEKTOR SWASTA

Eko Komara

 **JEMBATAN³**
The Bridges of Sustainability



STRATEGI KEMITRAAN



- Jangan lihat sebagai urutan fase yang **LINIER**, melainkan sebagai rangkaian yang **ITERATIF**, prosesnya bukan garis lurus, lebih seperti proses spiralisasi.
- Berpikir dalam kerangka organisasi, siapa melakukan apa, apa posisi dan peran masing-masing unit/personil?



MEMBACA KEBUTUHAN

PEMETAAN PELUANG

- **MELIHAT KELUAR**, terus menerus, bukan hanya kerja sekali
- Riset, googling, dokumentasikan .
- Inventarisir jaringan, bangun jaringan baru, petakan dan manfaatkan (orientasi manfaat)
- Identifikasi, gunakan, bangun agen (perantara)
- Terbuka, pembelajar, adaptif, terutama terhadap isu-isu payung yang terkait dan tujuan/kebutuhan korporasi
- Jebak dari awal dan dari segala sisi (ajak korporasi terlibat kegiatan kita, berikan manfaat terlebih dahulu, bangun relasi dengan pemerintah sebagai sekutu)
- Belajar dari kompetitor, kerjasama dan kolaborasi selalu menguatkan



MELAHIRKAN PRODUK

PENGEMBANGAN PRODUK/LAYANAN

- **MELIHAT KEDALAM**, terus menerus, bukan hanya kerja sekali
- Ikuti cara pandang korporat tentang produk .
- Produk bukan program atau kegiatan
- Temukan niche, diferensiasi, karakter khusus/pembeda, unik dan unggul
- Formulasi produk dalam narasi dan visual
- Lahirkan: nama, logo, tagline, web, unit, target, dll
- Lahir, tiupkan roh kehidupan, besarkan, dan biarkan hidup terpisah dari induknya
- Jangan terburu-buru mempersoalkan legalitas



MENDIRIKAN JEMBATAN

KOMUNIKASI DAN PEMASARAN

- Jika kita jeli melihat keluar dan kedalam, jika kita pandai membaca peluang/kebutuhan dan sekaligus kita tepat dalam mengembangkan produk/layanan, maka tahapan ini hanyalah fase untuk menghubungkan, membangun jembatan
- Trust building, sincere, tulus.
- Media dan strategi komunikasi, bisa jalan lurus, bisa memutar. Bisa menunjukkan apa produk kita, tapi juga bisa menunjukkan siapa kita
- Temukan tim/personil pembuat closing deal
- Pelihara hubungan dengan hati dan hati-hati



TIDAK BERDIRI SENDIRI

PENGGALANGAN DANA CSR





TIDAK SEDERHANA

PENGGALANGAN DANA CSR

